

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВА З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ «ВП-РЕНТ»
ЗА 2020 РІК

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| 1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 3 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ | 6 |
| 3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ | 7 |
| 4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ | 9 |
| 5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА | 9 |
| 6. РИЗИКИ | 11 |
| 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ | 12 |
| 8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ | 13 |
| 9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ | 13 |
| 10. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ | 13 |

Цей Звіт складено у відповідності до вимог статей 6, 11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16 липня 1999 року №996-XIV та має на меті надання користувачам фінансової звітності додаткової інформації про поточні, минулі та майбутні події для оцінки результатів діяльності компанії та дій її керівництва відповідно до заявлених стратегічних планів.

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Опис діяльності підприємства

Підприємство з іноземними інвестиціями «ВПІ-РЕНТ» (надалі «Підприємство» або ПП «ВПІ-Рент») зареєстровано в м. Київ, є податковим резидентом України. Єдиним власником корпоративних прав Підприємства є компанія ЮТС САЙПРУС ЛІМІТЕД (UTS CYPRUS LIMITED) (Кіпр).

Відповідно до реєстраційних документів ПП «ВПІ-РЕНТ» здійснює наступні види економічної діяльності (види діяльності за КВЕД-2010):

- 77.11 Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів (основний);
- 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами;
- 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів;
- 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів. н. в. і. у.;
- 49.39 Інший пасажирський наземний транспорт, н. в. і. у.;
- 64.91 Фінансовий лізинг.

Фактично ПП «ВПІ-РЕНТ» надає послуги з:

- короткострокової та довгострокової оренди (прокату) автомобілів;
- оперативного та фінансового лізингу автомобілів;
- управління автопарком;
- реалізації повернених з лізингу автомобілів, які були в експлуатації.

Компанія з лізингу та прокату автомобілів ПП «ВПІ-РЕНТ», відома як Avis Україна, є ліцензіатом компанії Avis Europe and Middle East Limited та Avis Budget Services Limited відповідно до Ліцензійних угод. Ліцензійні угоди дозволяють Підприємству надавати послуги під торговельною маркою Avis® (починаючи з 1997 року) та Payless (починаючи з 2017 року).

Восени 2020 року Підприємство було визнано переможцем національної премії «Вибір Країни» 2020. Підприємство стало номінантом рейтингу «Краща прокатна компанія» та отримало відповідну винагороду.

Також Підприємство є регулярним переможцем Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків» у сфері послуг та отримує відповідні подяки та нагороди починаючи з 2015 року.

Починаючи з 2016 року і по 2020 рік, Підприємство є переможцем в номінації «Ведуча європейська компанія по оренді автомобілів» міжнародної премії World Travel Awards, заснованої в 1993 році. Нагороди присуджуються щорічно міжнародним журі, що складається з експертів у сфері гостинності та фахівців, головним чином з Всесвітньої ради подорожей та туризму. Премію часто називають «Оскар туристичної індустрії».

Адреса місцезнаходження компанії (юридична адреса)– 01601, м. Київ, вул. Госпітальна, буд.4. Головний офіс підприємства знаходиться за адресою – 03150, м. Київ, вул. Ямська, 72.

Основними клієнтами Підприємства є міжнародні компанії та представництва, які здійснюють діяльність на території України, такі як 3M, Astra Zeneca, Chanel, Danone, DuPont, Pioneer, Ericsson, Johnson&Johnson, Japan Tobacco International, Henkel, Honeywell, Lifecell, Microsoft, Novartis, Oriflame, Servier, IDS, КОНТИ та інші.

Організаційна структура

Відповідно до Статуту управління ПП «ВП-РЕНТ» здійснюється безпосередньо Засновником (компанія UTS Cyprus Limited, Кіпр) і через призначений ним виконавчий орган. Засновник має право приймати рішення по всім питанням діяльності Підприємства.

До виключної компетенції Засновника належить:

- визначення основних напрямів діяльності Підприємства і затвердження його планів та звітів про їх виконання;
- затвердження річних результатів діяльності підприємства;
- призначення та звільнення Директора та Фінансового директора;
- внесення змін та доповнень до Статуту Підприємства, внутрішніх нормативних актів, затверджених Власником Підприємства;
- зміна розміру статутного капіталу Підприємства;
- затвердження грошової оцінки негрошового вкладу Власника;
- визначення форм контролю та нагляду за діяльністю виконавчого органу Підприємства;
- визначення складу, режиму створення і використання фондів Підприємства, порядку розподілу чистого прибутку Підприємства, прийняття рішення про виплату дивідендів;
- затвердження угод на суму, що перевищує 250 000 доларів США, або еквівалентну суму в будь-якій іншій валюті або в національній валюті України в перерахунку по курсу Національного банку України на день здійснення угоди;
- прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення Підприємства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення Підприємства, порядку розподілу майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу Підприємства;
- прийняття інших рішень, віднесених чинним законодавством України до виключної компетенції Власника Підприємства;

Виконавчим органом Підприємства, який здійснює керівництво його поточною діяльністю є Дирекція, яку очолює Директор. Директор Підприємства самостійно вирішує всі питання діяльності Підприємства, за винятком тих, що належать до виключної компетенції Засновника. Директор організовує роботу Підприємства, укладає договори від імені Підприємства, представляє його в усіх організаціях, установах, видає доручення, відкриває в банках розрахунковий та інші рахунки Підприємства, видає накази, що обов'язкові для всіх працівників Підприємства.

Оперативне управління ПП «ВП-РЕНТ» забезпечується Директором Підприємства.

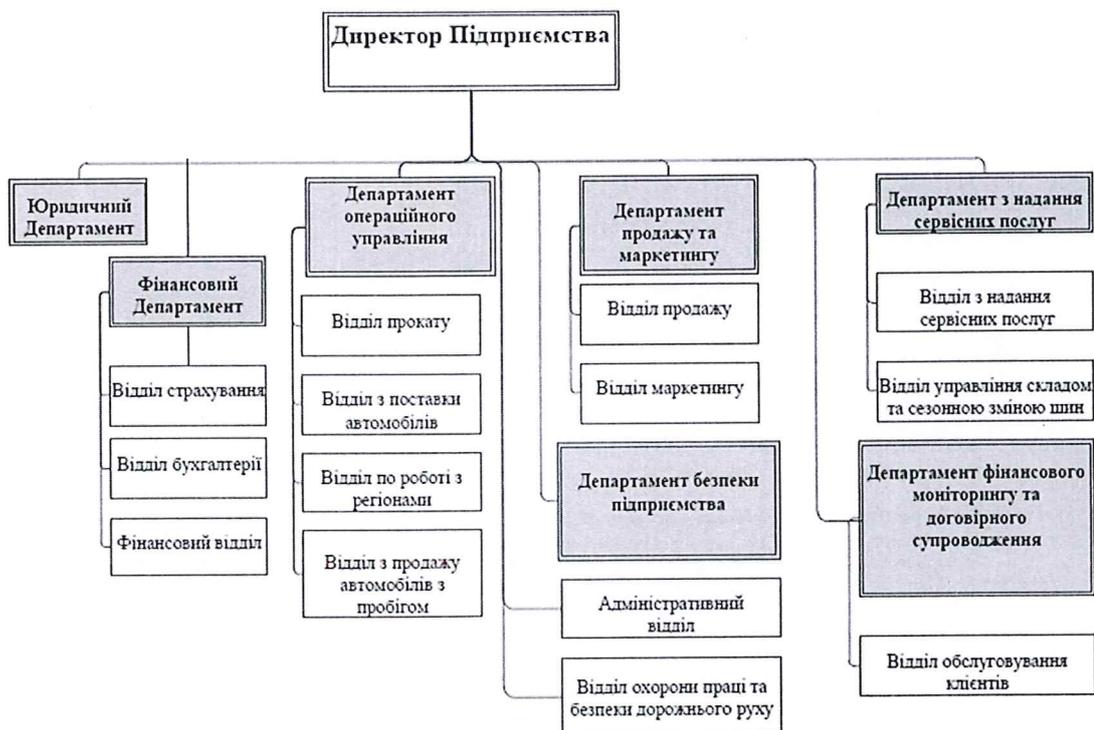
ПП «ВП-Рент» має лінійно-функціональну організаційну структуру, середня кількість працівників підприємства протягом звітного 2020 року складала 113 особи (за підсумками 2019 року цей показник дорівнював 122 осіб).

Підприємство має у своєму складі:

- Адміністративний відділ;
- Відділ охорони праці та безпеки дорожнього руху;
- Фінансовий департамент, якому підпорядковуються:
 - Відділ страхування;

- Відділ бухгалтерії;
- Фінансовий відділ;
- Департамент продажу та маркетингу, що має у своєму складі:
 - Відділ продажу;
 - Відділ маркетингу;
- Департамент фінансового моніторингу та договірного супроводження, якому підпорядковується Відділ обслуговування клієнтів;
- Департамент операційного управління, що має у своєму складі:
 - Відділ з поставки автомобілів;
 - Відділ продажу автомобілів з пробігом;
 - Відділ прокату автомобілів;
 - Відділ по роботі з регіонами;
- Департамент з надання сервісних послуг, якому підпорядковуються:
 - Відділ з надання сервісних послуг;
 - Відділ управління складом та сезонною зміною шин;
- Юридичний департамент;
- Департамент безпеки підприємства.

Рисунок 1. Організаційна структура ПП «ВІП-РЕНТ» станом на 31 грудня 2020 року



Бізнес-стратегія Підприємства

Місія Підприємства – «Ми пропонуємо нашим клієнтам різноманітні види доступних та простих автомобільних рішень».

Візія Підприємства:

- забезпечити клієнтам найкращий сервіс, щоб їх досвід в прокаті автомобілів був максимально легким і комфортним;
- забезпечити клієнтам увесь спектр автомобільних рішень строком від 1 години до 60 місяців;
- Забезпечити нашим співробітникам найкращі умови праці для того, щоб вони прагнули досконалості у виконанні своїх обов'язків;
- Забезпечити нашим акціонерам суттєву віддачу від їх інвестицій та продемонструвати постійний зріст бізнесу;
- досягнути ефективності світового рівня.

Конкурентними перевагами Підприємства є:

- можливість працювати під брендом Avis та Payless, тобто здійснювати свою діяльність як частина світової мережі компаній, офіси якої розташовані в 180 країнах світу, тому ПП «ВІП-РЕНТ» має можливість пропонувати своїм клієнтам організацію прокату у всьому Світі;
- прокатний парк нових автомобілів, який регулярно оновлюється та повністю відображає тренди автомобільного ринку України;
- у прокатному парку автомобілів представлені переважно європейські та японські марки авто;
- Підприємство надає сервіс 24/7 та має найбільше сервісне покриття в Україні;
- персональний підхід до клієнта завдяки персональному сервісу;
- власний прокатний парк авто дозволяє лізинговим клієнтам у будь-якому випадку не залишатись без авто;
- повна сервісна та страхова підтримка під час лізингу, шинний сервіс.

На українському ринку прокату Підприємство надає послуги найвищої якості за досить високими цінами, порівняно з конкурентами, забезпечуючи високий рівень надання послуги та якісну технічну підтримку автомобілів.

Основними конкурентами ПП «ВІП-РЕНТ» на українському ринку є:

- конкуренти з прокату: Europcar, Sixt, Budget, Hertz;
- конкуренти з лізингу: ALD, OTP Leasing, Ілта, Budget.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

За звітний період загальна сума отриманих доходів ПП «ВІП-РЕНТ» склала 900 006 тис. грн. (за 2019 рік ця сума склала 756 078 тис. грн.), з них:

| | 2020 рік | 2019 рік |
|---|-----------------|-----------------|
| | тис. грн | тис. грн |
| дохід від реалізації товарів, робіт, послуг | 812 976 | 659 922 |
| інші операційні доходи | 23 107 | 10 279 |
| інші фінансові доходи | 4 534 | 6 540 |
| інші доходи | 59 389 | 79 337 |

Фінансові показники діяльності

| | |
|------------------------|------------------|
| Прибуток/капітал (ROE) | 5,17% |
| Валова рентабельність | 23,47% |
| Чистий прибуток | 36 829 тис. грн. |
| Чиста рентабельність | 4,53% |

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Аналіз структури та динаміки активів

| | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Зміна | Темп росту / падіння |
|--|------------------|------------------|-----------------|-------------------------|
| | тис. грн. | тис. грн. | тис. грн. | % |
| Необоротні активи, в тому числі: | 1 049 744 | 961 099 | +88 645 | 9.22% |
| Нематеріальні активи (залишкова вартість) | 2 986 | 1 072 | +1 914 | 178.54% |
| Основні засоби (залишкова вартість) | 881 279 | 914 740 | -33 461 | -3.66% |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1 539 | 2 489 | -950 | -38.17% |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 162 527 | 41 022 | +121 505 | 296.19% |
| Інші необоротні активи | 1 413 | 1 776 | -363 | -20.44% |
| Оборотні активи, в тому числі: | 132 375 | 85 032 | +47 343 | 55.68% |
| Запаси | 2 672 | 528 | +2 144 | 406.06% |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 23 547 | 16 332 | +7 215 | 44.18% |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками | 3 881 | 5 599 | -1 718 | -30.68% |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 32 311 | 20 352 | +11 959 | 58.76% |
| Гроші та їх еквіваленти | 54 003 | 27 790 | +26 213 | 94.33% |
| Витрати майбутніх періодів | 5 313 | 3 050 | +2 263 | 74.20% |
| Інші оборотні активи | 10 648 | 11 381 | -733 | -6.44% |
| Необоротні активи, утримувані для продажу | 2 570 | 2 919 | -349 | -11.96% |
| Разом активи | 1 184 689 | 1 049 050 | +135 639 | 12.93% |

Як можна побачити з вищенаведеної таблиці за звітний 2020 рік загальний приріст активів склав майже 13%.

Приріст в необоротних активах зумовлений значним зростанням лізингових операцій, та нематеріальних активів, в зв'язку з придбанням Підприємством нового програмного продукту для ведення бухгалтерського обліку та складання звітності.

Зміни в оборотних активах в основному пов'язані зі збільшенням залишку запасів, дебіторської заборгованості, в зв'язку зі змінами умов здійснення платежів декількох клієнтів, суттєвим зростанням грошових коштів в зв'язку з ростом клієнтської бази Підприємства, а також зростанням лізингових операцій.

Аналіз структури та динаміки зобов'язань і забезпечень

| | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Зміна | Темп росту / падіння |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| | тис. грн. | тис. грн. | тис. грн. | % |
| Довгострокові зобов'язання і забезпечення, в тому числі: | 225 725 | 162 176 | +63 459 | 39.19% |
| Довгострокові кредити банків | 179 065 | 102 963 | +76 102 | 73.91% |
| Інші довгострокові зобов'язання | 46 660 | 59 213 | -12 553 | -21.20% |
| Поточні забезпечення і зобов'язання, в тому числі | 246 205 | 210 944 | +35 261 | 16.72% |
| Короткострокові кредити банків | 151 121 | 87 855 | +63 266 | 72.01% |
| Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями | 19 509 | 23 181 | -3 672 | -15.84% |
| Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги | 2 847 | 6 435 | -3 588 | -55.76% |
| Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом | 9 627 | 2 679 | +6 948 | 259.35% |
| Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування | 4 458 | 4 361 | +97 | 2.22% |
| Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами | 23 620 | 26 167 | -2 547 | -9.73% |
| Поточні забезпечення | 6 101 | 4 845 | +1 256 | 25.92% |
| Інші поточні зобов'язання | 28 922 | 55 421 | -26 499 | -47.81% |
| Разом зобов'язання і забезпечення | 471 930 | 373 120 | +98 810 | 26.48% |

Як можна побачити з вищенаведеної таблиці за звітний 2020 рік зобов'язання Підприємства зросли майже на 27%.

Основний приріст відбувся через зростання довгострокових кредитів банків за рахунок фінансування купівель нових основних засобів. При цьому спостерігається падіння інших довгострокових зобов'язань в зв'язку з погашенням позик, виданих пов'язаними особами Підприємства.

Зміни в поточних зобов'язаннях обумовлені веденням звичайної господарської діяльності – погашенням кредитів банківським установам, відповідно до підписаних графіків платежів, виконанням Підприємством своїх зобов'язань перед клієнтами та постачальниками.

Ліквідність та платоспроможність Підприємства

| | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Зміна |
|-----------------------------------|------------|------------|-------|
| Коефіцієнт фінансової стійкості | 1,51 | 1,81 | -0,29 |
| Коефіцієнт поточної ліквідності | 0,54 | 0,40 | +0,14 |
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності | 0,22 | 0,13 | +0,09 |

Показник фінансової стійкості (Equity to Debt Ratio) - індикатор фінансової стійкості, який говорить про здатність Підприємства відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Значення показника вказує на те, скільки гривень власного капіталу припадає на кожен гривню зобов'язань компанії. Протягом звітного 2020 року відбулося незначне падіння цього показника. Абсолютне значення даного показника на рівні 1,51 вказує на низький рівень фінансових ризиків Підприємства та можливість в будь-який момент збільшити обсяг продажів, інтенсифікувати фінансову, інвестиційну та операційну діяльність.

Коефіцієнт поточної ліквідності характеризує здатність підприємства забезпечити свої короткострокові зобов'язання з найбільше легко реалізованої частини активів – оборотних коштів. Значення показника зросло протягом звітного періоду, що є більш важливою умовою, ніж суворе дотримання нормативного діапазону значень, так як діапазон значень не враховує структуру поточних (оборотних) активів з погляду їх абсолютної ліквідності та структуру поточних (короткострокових) зобов'язань з погляду терміну їх погашення. Також треба враховувати, що сприятливі значення коефіцієнта можуть варіювати залежно від галузевої приналежності підприємства, оскільки безпосередньо пов'язані зі структурою активів і швидкістю їх обороту.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначає частку короткострокових зобов'язань, що підприємство може погасити найближчим часом. Абсолютне значення даного показника на кінець звітного періоду дещо виходить за рамки загально прийнятого контрольного інтервалу, однак темп росту даного показника майже на 70% протягом звітного періоду вказує на ефективну політику управління керівництвом Підприємства вільними грошовими коштами.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Екологічна політика ПП «ВП-Рент» спрямована на забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства, зменшення екологічних ризиків у процесі господарської діяльності, впровадження екологічних міжнародних та європейських стандартів:

- Захист довкілля та мінімізація негативного впливу на нього.
- Дотримання обов'язкових вимог законодавства та інших вимог, які підприємство зобов'язане виконувати у сфері екології.
- Дотримання принципу динамічного економічного розвитку при максимально раціональному використанні природних ресурсів та збереженні сприятливого навколишнього середовища.
- Урахування екологічних чинників під час планування діяльності та здійснення закупівель технологій, матеріалів і устаткування, виконання робіт та послуг.
- Підвищення ефективності виробничих процесів за рахунок застосування найкращих доступних технологій.
- Підвищення екологічної культури та свідомості працівників щодо їх ролі у вирішенні питань, пов'язаних з охороною довкілля.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Кадрова політика

Персонал є найбільшою цінністю Підприємства. Ми розуміємо, що наш бізнес зростає разом з нашими співробітниками та прагнемо забезпечити умови максимально можливої реалізації професійного потенціалу співробітників. Наша компанія націлена на ефективний результат, тому заохочуємо ініціативу, креативність та відповідальність кожного співробітника.

Ми - команда, в якій професіоналізм, результативність та згуртованість залежить від кожного учасника, тому забезпечуємо індивідуальний підхід до кожного.

Середньооблікова чисельність штатних працівників за 2020 рік складає 113 чол. (за підсумками 2019 року цей показник дорівнював 122 чол.).

Частка жінок на керівних посадах від загальної чисельності керівників у 2020 році склала 33%.

Наша політика з управління персоналу реалізовується за кількома напрямками:

- Ми визнаємо нашу відповідальність в питаннях охорони здоров'я та безпеки наших співробітників. В цьому напрямку компанія забезпечує медичне страхування співробітників, систематично проводить інструктажі та навчання з охорони праці та безпеки дорожнього руху, тренінги для водіїв в напрямку безпечного керування транспортними засобами, організуємо медичні огляди співробітників.
- Ми забезпечуємо прозоре та надійне працевлаштування згідно гарантій чинного законодавства України.
- Матеріальна винагорода працівників складається з постійної гарантованої частини заробітної плати, яка виступає у вигляді посадового окладу, і змінної частини.
- Стимулювання працівників на досягнення високих стандартів якості діяльності та зацікавленості кожного працівника в досягненні особистих та колективних результатів здійснюється через ефективну мотивацію шляхом проведення щомісячних, щоквартальних та щорічних підсумків роботи, що дозволяє надавати працівникам додаткові виплати та заохочення. Окрім заробітної плати та мотиваційного заохочення, співробітники компанії мають можливість отримання фінансової допомоги у разі виникнення складних життєвих ситуацій.
- Значна увага приділяється рівню професійної компетенції працівників та підтримується і розвивається в системі постійного навчання та підвищення кваліфікації. Навчання в компанії може виступати в різноманітних формах: навчання на робочому місці, коучинг, наставництво, семінари і тренінги, а також проведення заходів спрямованих на розвиток лояльності та позитивної психологічної атмосфери в колективі, формування та зміцнення корпоративної культури.
- Основою прогнозування потреби в персоналі є стратегія підприємства, система цілей у довгостроковій перспективі. Основними вимогами готовності персоналу до роботи у компанії є: кваліфікація, досвід роботи, потенціал та відповідність професійного рівня займаній посаді.
- Формування кадрового резерву дозволяє сформувати базу надійних та достойних претендентів на можливі вакантні посади компанії.
- Забезпечення рівних прав і можливостей працевлаштування та самореалізації для громадян незалежно від соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, статі.

Ми відкриті для кожного, хто готовий розділяти з нами наші цінності, реалізовувати свій творчий потенціал в команді однодумців.

Охорона праці та безпека

Робота з охорони праці на Підприємстві проводиться згідно вимог діючого законодавства України, галузевих та інших чинних нормативних актів з охорони праці.

Політикою в сфері охорони праці, керівництво Підприємства встановлює пріоритет життя та здоров'я працівників підприємства та бере на себе повну відповідальність за створення на робочих місцях у кожному структурному підрозділі належних, безпечних та нешкідливих умов праці, запровадження високої культури праці, запобігання нещасним випадкам і професійним захворюванням.

Керівництво Підприємства приймає на себе зобов'язання:

- здійснювати діяльність в сфері охорони праці у відповідності до діючого законодавства України, галузевих та інших чинних нормативних актів з охорони праці;
- постійно підвищувати рівень охорони праці на Підприємстві шляхом впровадження нових і вдосконалення існуючих методів контролю і моніторингу, проведення систематичної ідентифікації небезпек і оцінки виробничих ризиків до прийняттого рівня;
- покращувати умови праці працівників і підвищувати культуру праці;
- демонструвати соціальну відповідальність та підтримувати контакти з громадськістю й державними органами з питань охорони праці;
- реалізувати дану політику наявними ресурсами.

У відповідності до вимог законодавства України, Закону України «Про охорону праці», Типового положення про службу охорони праці на Підприємстві розроблено Положення про відділ охорони праці.

Метою діяльності відділу охорони праці є організація виконання правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних, лікувально-профілактичних заходів, спрямованих на попередження нещасних випадків і профзахворювань у процесі праці та контроль за дотриманням вимог нормативно-правових актів з охорони праці керівниками, посадовими особами та працівниками Підприємства.

Соціальні аспекти

Останні роки Підприємство підтримує досить активну політику благодійності. Ми постійно матеріально підтримуємо будинок дитини в Чернігівській області, учбовий комплекс м. Києва, є постійним спонсором в різних благодійних заходах та акціях.

Заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом

Підприємство у своїй внутрішній діяльності, а також у правовідносинах з діловими партнерами, органами державної влади, органами місцевого самоврядування керується принципом «нульової толерантності» до будь-яких проявів корупції і вживає всіх передбачених законодавством заходів щодо запобігання, виявлення та протидії і пов'язаних з нею дій.

6. РИЗИКИ

Система управління ризиками ПП «ВП-РЕНТ» базується на забезпеченні систематичного процесу виявлення, оцінки, контролю, моніторингу та звітування щодо усіх видів ризиків, на які наражається підприємство у своїй діяльності. Система організації управління ризиками базується на принципах ефективності, своєчасності, структурованості, розмежування обов'язків, усебічності та комплексності, пропорційності, незалежності, конфіденційності, прозорості.

Діяльність підприємства піддається різним фінансовим ризикам: майновим, валютному, кредитному та ризику ліквідності, комплаєнс ризику, ризику зміни кон'юнктури ринку та внутрішнім ризикам.

Майнові ризики

Так як основним видом діяльності підприємства є надання в оренду транспортних засобів, підприємство несе ризик пошкодження чи втрати майна. Можливими заходами щодо нівелювання впливу даного ризику є страхування майна Підприємства.

Валютні ризики

Так як підприємство здійснює операції, що виражені в іноземній валюті, то ризик зміни валютних курсів суттєву впливає на фінансовий стан. Моніторинг валютного ризику здійснюється щомісяця. Можливими заходами щодо нівелювання впливу даного ризику є укладання договорів з покупцями із врахуванням можливості коригування вартості послуг у випадку зміни курсу гривні до твердої валюти, а також укладання договорів з покупцями, умовами яких передбачається авансування послуг Підприємства.

Кредитний ризик

Підприємство зазнає впливу кредитного ризику операційної діяльності, в першу чергу від дебіторської заборгованості. Можливими заходами щодо нівелювання впливу даного ризику є структуризація рівнів кредитного ризику, який приймає на себе Підприємство, встановлюючи ліміти на суму ризику, прийнятого стосовно контрагентів. Моніторинг таких ризиків здійснюється на регулярній основі. Керівництво Підприємства здійснює аналіз за строками погашення непогашеної торгової дебіторської заборгованості і послідовно відстежує прострочені залишки та проводить роботу по своєчасному стягненню боргів. Відповідно, керівництво вважає адекватним аналіз за строками погашення та іншу інформацію про кредитний ризик.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності являє собою ризик того, що підприємство матиме труднощі у виконанні обов'язків, пов'язаних із зобов'язаннями. Підприємство зазнає впливу щоденних потреб стосовно доступних грошових ресурсів. Можливими заходами щодо нівелювання впливу даного ризику є постійне управління ризиком ліквідності та моніторинг прогнозів щодо потоків грошових коштів Підприємства, укладання договорів з покупцями, умовами яких передбачається достатній рівень авансування послуг Підприємства, своєчасне укладання договорів з банківськими установами для фінансування проектів, угод.

Комплаєнс ризик

Враховуючи нестабільність законодавства та впровадження нових вимог до бізнесу України, Підприємство може зазнавати комплаєнс ризику – ймовірності надмірного тиску та прийняття неправомірних рішень проти підприємства з боку державних контролюючих органів. Можливими заходами щодо нівелювання впливу даного ризику є всебічне дотримання норм діючого законодавства та оскарження неправомірних рішень та активне відстоювання позицій Підприємства у судових інстанціях.

Ризик зміни кон'юнктури ринку

Даний ризик полягає в настанні обставин, які приведуть до зменшення попиту на послуги Підприємства. Можливими заходами щодо нівелювання впливу даного ризику є активізація маркетингової політики підприємства, застосування гнучкої політики ціноутворення, вихід на ринок з новими видами послуг, підвищення рівня якості надання послуг.

Внутрішній ризик

Даний ризик полягає в настанні обставин щодо недостатньої кількості кваліфікованого персоналу та загрозі звільнення високо кваліфікаційних ключових спеціалістів. Можливими заходами щодо нівелювання впливу даного ризику є постійне підвищення кваліфікації та кар'єрне зростання працюючих на підприємстві, забезпечення конкурентних умов праці та гарантованого соціального пакету, підвищення заробітної плати та інших виплат персоналу Підприємства.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Протягом 2020 року Підприємство не здійснювало науково-дослідні розробки.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2020 року та 31 грудня 2019 року та на ПП «ВП-РЕНТ» відсутні довгострокові і поточні фінансові інвестиції в цінні папери інших підприємств, в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Стратегічне управління та перспективне планування розвитку Підприємства у ринковому середовищі зосереджується на правильному визначенні поточних позицій Підприємства на ринку, показників його господарсько-фінансової діяльності, сильних і слабких сторін.

Стратегія підприємства у 2021 році спрямована на підвищення прибутковості діяльності підприємства – за рахунок збільшення доходів від реалізації основних послуг та виходу на нові ринки збуту.

Менеджмент докладає значних зусиль на поповнення портфеля замовлень для забезпечення повного завантаження працюючих, що дасть можливість збільшити доходи підприємства, та, як наслідок, збільшити заробітну плату робітникам підприємства.

Незважаючи на існування конкретних загроз та ризиків (сформованих в основному зовнішнім середовищем), які можуть перешкоджати виконанню ПП «ВП-РЕНТ» своїх завдань і функцій, Підприємство, тим не менш, має весь необхідний потенціал та всі можливості для свого подальшого успішного і динамічного розвитку.

Виходячи з викладеного вище, можна стверджувати, що тільки об'єднання зусиль керівництва, трудового колективу та власників, врахування позитивного досвіду роботи підприємств, які досягають успіхів у своїй діяльності, дасть можливість досягти позитивних результатів у роботі підприємства у 2021 році, а також у довгостроковій перспективі.

10. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

ПП «ВП-РЕНТ» не є емітентом цінних паперів, які допущені до торгів на фондових біржах та/або щодо яких здійснено публічну пропозицію.

Директор
ПП «ВП-РЕНТ» _____ Капельніков Х.В.

Головний бухгалтер _____ Смовж Ю.О.

